



MANUAL DO EXPOSITOR



Nº DE ESPAÇOS	ÁREA TOTAL	OFERTAS ⁽¹⁾	VALOR TOTAL ⁽²⁾
1	9 m ²	-	500.000,00 Kz
2	18 m ²	-	900.000,00 Kz
3	27 m ²	-	1.350.000,00 Kz
4	36 m ²	-	1.800.000,00 Kz
5	45 m ²	-	2.250.000,00 Kz
6	54 m ²	-	2.700.000,00 Kz
7	72 m ²	L	3.600.000,00 Kz
8	90 m ²	L	4.500.000,00 Kz
9	144 m ²	L	6.500.000,00 Kz
10	180 m ²	L	8.000.000,00 Kz
Acrescentar um módulo extra de 9 m ²			300.000,00 Kz

Legenda: (1) L = Logotipo na planta da Expo Namibe | (2) Acresce IVA à taxa em vigor.

BÁSICO

>9m²

Stand básico de 9 metros quadrados. As especificações técnicas sob consulta

BRONZE

18m² | 27m² | 36m²

INCLUÍDO

Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca

Chão: Alcatifa

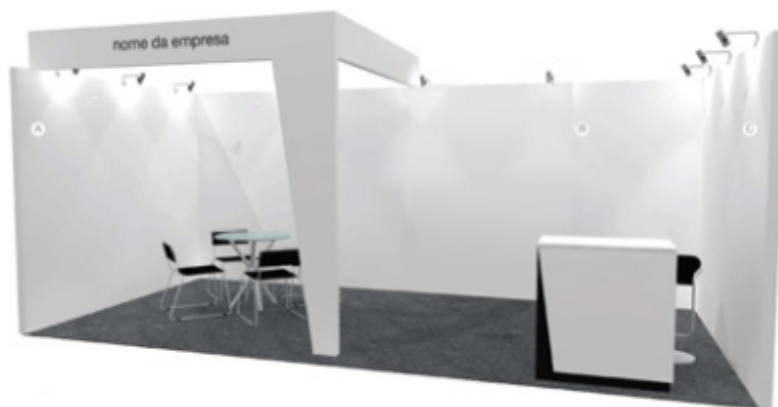
Mobiliário: 01 mesa de reunião

03 cadeiras

01 banquetta

01 balcão com prateleira sem porta

Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética



CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS

18 m²



1 frente

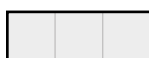


2 frentes

27 m²



1 frente



2 frentes

36 m²



1 frente



2 frentes

REGRAS

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripes ou movél.

MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

PAREDES

2924 x 2400 mm

5848 x 2400 mm

2924 x 2400 mm

FRONTÃO

Frente: 3 x 0,35

Lateral: 2,52 x 0,35

Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

Frente: 0,92 x 0,90

Lateral: 0,45 x 0,90

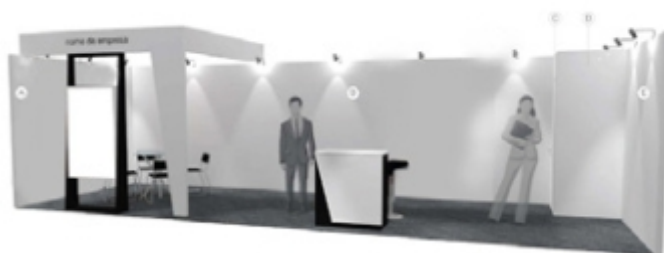
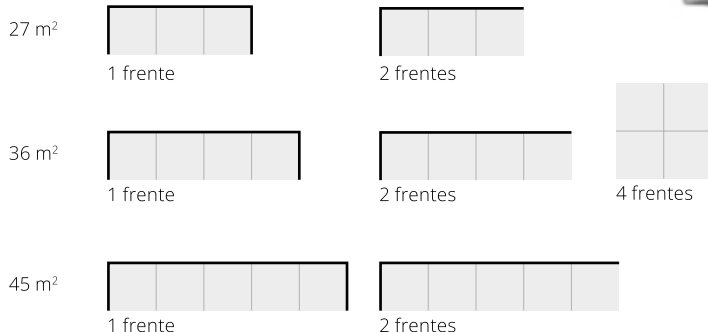
PRATA

INCLUÍDO

27m² | 36m² | 45m²

Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca
Chão: Alcatifa
Mobiliário: 01 mesa de reunião
03 cadeiras
01 balcão com prateleira sem porta
01 caixa de luz com 1 imagem (lona) só na frente da caixa
01 banqueta
01 arrumos de 1x1 com porta
Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética

CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS



MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

MEDIDAS DAS PAREDES

2924 x 2400 mm

7848 x 2400 mm

1000 x 2400 mm

1000 x 2400 mm

1924 x 2400 mm

FRONTÃO

Frente: 3 x 0,35

Lateral: 2,52 x 0,35

Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

Frente: 0,92 x 0,90

Lateral: 0,45 x 0,90

REGRAS

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripés ou móvel.

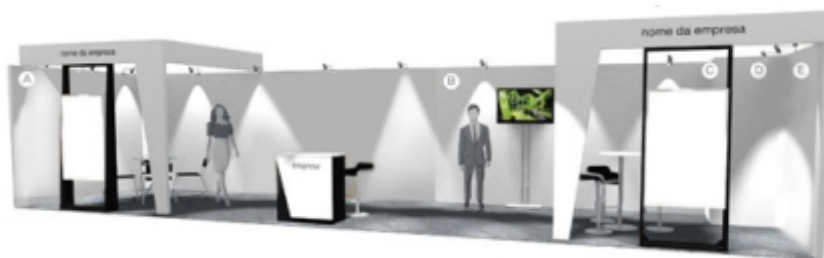
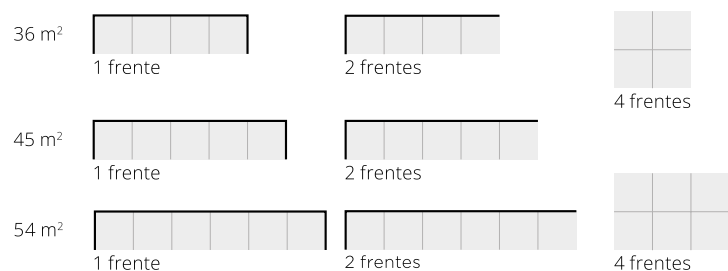
OURO

INCLUÍDO

36m² | 45m² | 54m²

Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca
Chão: Alcatifa
Mobiliário: 01 mesa de reunião
03 cadeiras
01 balcão com prateleira sem porta
04 banquetas
01 mesa alta
02 caixa de luz com 1 imagem (lona) só na frente da caixa
01 arrumos de 1x1 com porta
01 TV com tripé
Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética

CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS



REGRAS

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripés ou móvel.

MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

MEDIDAS DAS PAREDES

2924 x 2400 mm

10848 x 2400 mm

1000 x 2400 mm

1000 x 2400 mm

1924 x 2400 mm

FRONTÃO

Frente: 3 x 0,35

Lateral: 2,52 x 0,35

Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

Frente: 0,92 x 0,90

Lateral: 0,45 x 0,90

Iniciativa/Promoção

Organização

A CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO EXPO NAMIBE | 2026, pretende fazer o reconhecimento público das empresas e entidades, que mais se irão destacar durante o certame.

1- Durante a semana que antecede à exposição, a Organização pré-define as categorias de premiação mediante o nível de exposição e os sectores representados.

2- Os Critérios são Gerais e Transversais às várias Categorias.

São os Critérios a avaliar:

- a) Qualidade da exposição;
- b) Atractividade do Stand;
- c) Inovação, aplicação de novas Tecnologias;
- d) Riqueza de conteúdos, gráficos ou audiovisuais;
- e) Harmonia na utilização da Marca do expositor nos vários elementos (construtivos, decorativos, promocionais, gráficos e fardas);
- f) Materiais promocionais disponíveis;
- g) Pro-actividade no Atendimento.

3- Mediante as Categorias definidas e com base nos critérios apresentados, são seleccionados os nomeados para cada categoria.

4- Um júri previamente seleccionado pela organização fará a sua votação individualmente.

5- Todos os expositores estão automaticamente nomeados para cada categoria.

6- O resultado da votação será conhecido apenas, durante a CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO EXPO NAMIBE | 2026 onde os vencedores receberão troféus e diplomas personalizados.

Desejamos a todos Boa Sorte!

PRÉMIOS EXPO NAMIBE | 2026

INSCREVA-SE JÁ NA SUA CATEGORIA:

- | | |
|---|---|
| ☐ Melhor Participação Rochas Ornamentais | ☐ Melhor Participação Activação de Marca |
| ☐ Melhor Participação Pesca Industrial | ☐ Melhor Participação Serviços e Informação e Telecomunicações |
| ☐ Melhor Participação Pesca Semi-Industrial | ☐ Melhor Participação Comércio e Serviços |
| ☐ Melhor Participação Turismo | ☐ Melhor Participação Banca e Finanças |
| ☐ Melhor Participação Tecnologia e Inovação | ☐ Melhor Participação Administrações Municipais |
| ☐ Melhor Participação Logística e Transporte | ☐ Melhor Participação Empresas Públicas |

FORMULÁRIOS



Feira Internacional do Sul de Angola
International Fair of Southern Angola

Iniciativa/Promoção



GOVERNO DE
ANGOLA

Namibe.gov.ao
Governo Provincial do Namibe

Organização



FORMULÁRIO 1 | REQUERIMENTO DE INSCRIÇÃO

EXPO NAMIBE - Dias 20, 21, 22 E 23 DE MAIO DE 2026

A preencher pela organização

Stand n°

Data



Nome da Empresa

Nome a figurar Guia Expo Namibe

Para melhor identificação por parte dos Expositores, este nome deve ser igual ao inscrito no Stand

[illegible]Morada*

Cód. Postal*

Localidade País*

[illegible]

E-mail*

Website*

Os dados assinalados com (*) vão constar no Guia Online da Expo Namibe

01 RESERVA DE ÁREA PARA STAND

Nº de espaços	Área	Valor total
---------------	------	-------------

Nota: Ver critérios de atribuição de espaços, ponto 2.10

02 CATEGORIA DE EXPOSITOR (assinalar as opções)

PLATINUM SPONSORS Opção 1 | Jantar oficial

Opção 2 | Publicidade túnel (direita

Opção 3 | Publicidade túnel (esquerda)

DIAMOND SPONSORS (Gold +Silver Sponsor)*

GOLD SPONSORS

SILVER SPONSORS

Modalidade 1 | Workshops

Modalidade 2 | Roteiro Turístico

Modalidade 3 | Public AwardsSPONSORS01 | 25 participantes02 | 50 participantes03 | 75 participantesADMINISTRAÇÕES MUNICIPAISEXPOSITOR

*Obrigatório assinalar a modalidade do Silver Sponsor

03 CUSTOS TOTAIS DE PARTICIPAÇÃO PATROCINADORES

PLATINUM SPONSORS

Opção 1 Jantar oficial	30.000.000Kz
Opção 2 Publicidade túnel (direita)	30.000.000Kz
Opção 3 Publicidade túnel (esquerda)	30.000.000Kz

DIAMOND SPONSORS (Gold +Silver Sponsor)*

GOLD SPONSORS

2 espaços na Expo Namibe	10.000.000Kz
4 espaços na Expo Namibe	14.000.000Kz
6 espaços na Expo Namibe	17.000.000Kz
8 espaços na Expo Namibe	20.000.000Kz
espaço extra na Expo Namibe	300.000Kz

SILVER SPONSORS

Modalidade 1 Workshops	5.000.000Kz
Modalidade 2 Roteiro Turístico	7.000.000Kz
Modalidade 3 Public Awards	10.000.000Kz

SPONSORS

01 25 participantes	2.000.000Kz
02 50 participantes	3.500.000Kz
03 75 participantes	5.000.000 Kz
ADMINISTRAÇÕES MUNICIPAIS	6.500.000Kz

EXPOSITOR

Reserva de área de stand
Preencher com o valor assinalado no ponto 01

TOTAL

*Obrigatório assinalar a modalidade do Silver Sponsor

Acresce IVA à taxa em vigor

04 MODO DE PAGAMENTO

Pago o total no acto da reserva

Pago 50% no acto da reserva

e 50% até 10/04/2026

05 DADOS BANCÁRIOS DA 2M PRODUÇÕES LDA PARA PAGAMENTO POR TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA

BANCO BFA
CONTA: 17867 7861 30 001
IBAN: 0006 0000 7867 7867 3011 3

BANCO BCI
CONTA: 2679 1692 10 001
IBAN: 0005 0000 2679 1692 1019 7

BANCO ATLÂNTICO
CONTA: 12278 2138 10 001
IBAN: 0055 0000 2278 2138 1011 5

06 ENVIAR O FORMULÁRIO PARA:

exponamibe@gmail.com
2mproducoes.ao@gmail.com

WhatsApp:
(+244) 924 377 387
(+244) 955 709 909

Atendimento:
(+244) 924 377 387

07 FORMULÁRIO PREENCHIDO POR QUEM OBRIGA A EMPRESA

Nome

Na qualidade de:

Assinatura Data

Não desejo ser contactado por empresa de fornecimento de stands ☐

08 Observações

Este formulário é obrigatório e parte integrante da sua reserva de espaço na Expo Namibe. O seu não envio ou dos respectivos anexos não responsabiliza a Organização por qualquer falta requerida.

MODALIDADES	VANTAGENS
Patrocinador PLATINUM 30.000.000,00 AOA	Oferta de um espaço de 36m ² com localização privilegiada; Destaque como Patrocinador Platinum nas redes sociais e no catálogo do evento, com direito a uma página de anúncio A4; Dia Oficial da Marca; 100 Convites para envio aos principais clientes; Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento; Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da Expo; Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial da Expo; Convites para as actividades paralelas desenvolvidas no âmbito da Expo Namibe; Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (a ser fornecido pelo patrocinador)
Patrocinador OURO 30.000.000,00 AOA	Oferta de um espaço de 18m ² com localização privilegiada; Destaque como Patrocinador Ouro nas redes sociais e no catálogo do evento, com direito a uma página de anúncio A4; 70 Convites para envio aos principais clientes; Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento; Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da Expo; Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial da Expo; Convites para as actividades paralelas desenvolvidas no âmbito da Expo Namibe; Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (a ser fornecido pelo patrocinador)
Patrocinador PALCO ACTIVAÇÃO 10.000.000,00 AOA	Reconhecimento como patrocinador do Palco Activação; Espaço de 9m ² com especial destaque; Reconhecimento no programa geral da Feira, com direito a uma página no catálogo da Feira; Destaque e primazia nas visitas protocolares; Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)
Patrocinador LANYARDS E BOLSAS 12.000.000,00 AOA	Todos os expositores e visitantes são obrigados a utilizar fitas/cordões e passes de identificação emitidos para dar acesso ao evento e às suas actividades; O patrocinador das fitas/cordões terá a oportunidade de ter o logótipo da sua empresa juntamente com o logótipo do evento neste suporte;
Patrocinador CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO 12.000.000,00 AOA	Reconhecimento como patrocinador da cerimónia de Premiação; Imagem da marca no local de premiação do cocktail de premiação, stand de 9m ² ; Especial destaque para a cerimónia de Premiação; Reconhecimento na CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO;
Patrocinador SACOLAS, BLOCO DE NOTAS E CANETAS 8.000.000,00 AOA	Distribuídos aos participantes nas conferências e fóruns; O Patrocinador poderá personalizar os cadernos e canetas com o logótipo da empresa em conjunto com o logotipo do evento; Reconhecimento público do patrocínio;
Patrocinador CERIMÓNIA DE INAUGURAÇÃO 5.000.000,00 AOA	Reconhecimento como patrocinador da cerimónia de Inauguração; Espaço de 9m ² com especial destaque para a cerimónia de boas-vindas; Reconhecimento no programa geral da Feira;
Patrocinador T-SHIRTS 7.000.000,00 AOA	Distribuídos aos participantes nas conferências e fóruns; O Patrocinador poderá personalizar com o logótipo da empresa em conjunto com o logotipo do evento; Reconhecimento público do patrocínio;

PUBLICIDADE NO CATÁLOGO

Caso pretenda publicar um anúncio na revista oficial do evento assinale com X a sua opção

Contracapa	Verso Capa	Verso Contracapa
☐	☐	☐
Página Par	Página Ímpar	Logotipo
☐	☐	☐

Contracapa	550.000,00 AOA
Verso capa	445.000,00 AOA
Verso Contracapa	445.000,00 AOA
Página Par	340.000,00 AOA
Página Ímpar	360.500,00 AOA
Logotipo	100.000,00 AOA

SUB-TOTAL

____. _____. _____, ____

OBS.: A produção das artes finais dos materiais publicitários são da responsabilidade dos patrocinadores. Os restantes materiais e acções promocionais serão executadas de acordo com o plano de comunicação e marketing do evento.

Iniciativa/Promoção

Organização

EXPO Namibe2026

Feira Internacional do Sul de Angola
International Fair of Southern Angola

De 20 a 23 de Maio de 2026

From 20 to 23 de May 2026



Iniciativa/Promoção



GOVERNO DE
ANGOLA

Namibe.gov.ao
Governo Provincial do Namibe

Organização



EXPO Namibe2026

Feira Internacional do Sul de Angola
International Fair of Southern Angola

Moçâmedes - Farol de Noronha
Namibe

Dias 20, 21, 22 e 23 de Maio de 2026
May 20, 21, 22 and 23, 2026

Iniciativa/Promoção



GOVERNO DE
ANGOLA

Namibe.gov.ao
Governo Provincial do Namibe

Organização

